

## **Промоушн «Марафон подарков ТЕНТОРИУМ®»**

Срок проведения акции: с 1.04 по 31.08 (5 мес.) 2019 года.

### **Участники**

Принять участие в Промоушне может любой Дистрибьютор Компании (от КС до ПД), который в указанный период выполняет условия, соответствующие акции.

### **Условия участия**

В период с 1 апреля до 31 августа 2019 года Дистрибьюторы получают апифишки, которые по окончании акции обменивают на призы в соответствии с полученным количеством апифишек.

Подсчет полученных апифишек ведется ежемесячно, информацию о заработанных апифишках Дистрибьютор может увидеть в Личном кабинете за весь период накопительно.

В период действия «Промоушна Марафон подарков ТЕНТОРИУМ®» вводятся облегченные условия для выполнения статуса Мастер-Консультант. Для достижения статуса Мастер-Консультант в месяце проведения Промоушна необходимо в данный календарный месяц:

- 1) иметь 3-х и более Клиентов в своём 1-м поколении, выполнивших 1000 и более очков Личного Объёма;
- 2) выполнить 12000 и более очков Лично-Группового Объёма с группой 2-х ближайших поколений, включая Личный Объём 1500 и более очков.

В период действия Промоушна действуют облегчённые условия достижения статуса ЛГ, БД и ПД. Статус присваивается непосредственно в месяце выполнения соответствующих квалификационных норм.

### **1. Действия Спосора**

1. Новый личный Клиент с Личным Объёмом 1500 и более очков в месяц + 3 апифишки
2. Новый личный Клиент с покупкой «Набора бестселлеров» + 5 апифишек
3. Мастер-консультант в 1-м поколении, впервые выполнивший квалификацию + 8 апифишек

### **2. Действия Дистрибьютора:**

1. Выполнение Личного Объёма 5000 (для выполнивших в данном месяце квалификацию ПД - 7000) и более очков в месяц + 3 апифишки.
2. Дистрибьютор впервые достиг статуса до Мастер-Консультанта + 5 апифишек.

### **3. Действия Спонсора, выполнившего в данном месяце квалификацию Мастера-Консультанта, Менеджера, ЛГ, БД или ПД**

1. Групповой Объём первого поколения 25000 и более очков + 10 апифишек.

### **Примечания:**

1. Новым считать Клиента, вновь зарегистрированного в Компании в текущем месяце и выполнившего в этом месяце Личный объём 1000 очков и более.
2. Спонсор получает апифишки за показатели, достигнутые Дистрибьюторами его структуры, только при условии выполнения 1500 и более Личного Объёма в месяц.

#### **Подведение итогов:**

1. Ежемесячное – до 20 числа следующего за отчетным месяцем подсчет полученных апифишек и размещение индивидуальной информации в Личном кабинете.
2. По окончании акции – до 15 сентября подведение общих итогов и размещение индивидуальной информации в Личном кабинете.
3. По количеству полученных Апифишек за весь период акции, Дистрибьютор самостоятельно выбирает себе подарки, о чем информирует компанию письменным заявлением на эл.почту: info@tentorium.ru в срок с 15 сентября до 30 сентября 2019 года
4. Подарки Дистрибьютору, выполнившему условия Акции и уведомившему Компанию о выбранных подарках письменным заявлением, будут отправляться с личным заказом через интернет-магазин или на СЦ (за счет средств Компании).
5. Период для отправки подарков: с 15 октября до 30 ноября 2019 года.

#### **«Пример:**

- ✓ *делаю ЛО от 5000 очков каждый месяц – 15 АФ*
- ✓ *делаю ГО первого поколения от 25000 очков каждый месяц - 50 АФ*
- ✓ *подписываю по 5 новичков с «Набором бестселлеров» каждый месяц – 125 АФ*
- ✓ *помогаю квалифицироваться в 1 поколении 1 МК каждый месяц – 40 АФ*

**Итого: за 5 месяцев получаю 230 АФ** (чтобы в подарок получить Смартфон, необходимо ещё 20 АФ, которые можно получить за 4 Новичков или выбрать другие подарки на накопленные АФ).

#### **Призовой фонд и подарки:**

##### **Продукты ТЕНТОРИУМ® на выбор:**

5 апифишек – на выбор Медовую композицию 1 шт.: Апиток, Апитонус, Апифитотонус.

10 апифишек – на выбор: БАД Апикрасота, Тенториум +180 грамм, набор кремов Ovotelle 45 мл дневной питательный и ночной питательный.

15 апифишек – на выбор Антистрессовая программа, Комплекс Венаториум (БАД + гель для ног), Концентрат белкового коктейля BNRG, сыворотка для кожи вокруг глаз с пчелиным ядом и пептидом RoyalEpiGen, сыворотка для лица с пчелиным ядом и пептидом RoyalEpiGen.

20 апифишек – на выбор: Крем-комплекс Востановление с пчелиным ядом и пептидом RoyalEpiGen, Формула Ра золотая серия, 300 г.

##### **Брендированная продукция:**

25 апифишек - скатерть ТЕНТОРИУМ® брендированная.

##### **Услуги курорта «ТЕНТОРИУМ SPA»:**

25 апифишек – 1 сеанс мануальной терапии на курорте ТЕНТОРИУМ SPA.

25 апифишек - массаж китайский точечный традиционный.

25 апифишек - сеанс иглорефлексотерапии традиционный.

50 апифишек – билет на Тибет.

60 апифишек – услуга Тибетского центра: Стоун-терапия.

60 апифишек – услуга Тибетского центра: Бархатная кожа.

600 апифишек – путевка на курорт ТЕНТОРИУМ SPA на 1 человека на 10 дней.

##### **Бытовая техника:**

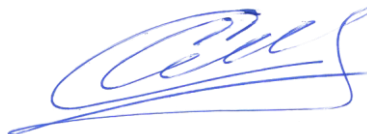
25 апифишек - компьютерные колонки.

- 25 апифишек - чайник электрический.
- 25 апифишек - соковыжималка для цитрусовых.
- 30 апифишек - весы напольные.
- 30 апифишек – кофеварка.
- 30 апифишек – йогуртница.
- 40 апифишек – тостерница.
- 40 апифишек – фен.
- 60 апифишек - смарт-часы для ребёнка.
- 80 апифишек – смарт-браслет.
- 100 апифишек - кухонный комбайн.
- 100 апифишек – мультиварка.

### **Электроника**

- 250 апифишек - смартфон Samsung.
- 300 апифишек - смартфон Xiaomi.
- 400 апифишек – проектор.
- 500 апифишек - айпад мини.
- 600 апифишек – ноутбук.

**Главный приз победителю**, имеющему самое большое количество накопленных апифишек (в дополнение к выбранным подаркам): путевка на курорт ТЕНТОРИУМ SPA на двоих на 7 дней.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Генеральный директор  
ООО «Тенториум Велнес»  
/С.В.Семущин /  
«25» марта 2019 г.

## **Правила проведения Акции «Промоушн Марафон подарков ТЕНТОРИУМ®»**

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения акции под названием «Промоушн Марафон подарков ТЕНТОРИУМ®» (далее по тексту «Акция»).

Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

Акция «Промоушн Марафон подарков ТЕНТОРИУМ®» проводится с целью активизации и поддержки Дистрибьюторской работы в Компании на территории Российской Федерации и других стран, где присутствует дистрибьюторская сеть Тенториум. Участие в Акции не является обязательным.

### **Основные определения.**

**«Организатор Акции»** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее местонахождение в Российской Федерации.

**«Участник Акции»** - дееспособные физические лица старше 18 лет (ст.21 ГК РФ), являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории и совершившие транзакции/операции соответствующие условиям Акции, изложенным в разделе 5 настоящих Правил. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.

**«Фонд подарков»** - подарочный фонд Акции, определяемый согласно условиям Акции.

**«Подарок»** - гарантированный подарок победителю Акции.

**«E-mail»** – зарегистрированный электронный почтовый адрес участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**«Личный кабинет»** (далее по тексту «ЛК») - это особый раздел сайта, который позволяет клиенту Компании получить доступ к данным о состоянии и статистической информации лицевого счета, деталям заказа, ведущимся по проекту работам и т. д.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Об организаторе Акции.**

1.1. Организатором Акции является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тенториум ВЕЛНЕС».

Сокращенное наименование: ООО «Тенториум ВЕЛНЕС».

Адрес организатора: г. Пермь, ул. Встречная, д. 37.  
ИНН 5905998352.  
КПП 590501001.  
ОГРН 1145958033132.  
Банковские реквизиты:  
Расчетный счет № 40702810529190001618.  
Наименование банка: филиал «Нижегородский» АО «Альфа банк».  
Кор. счет № 30101810200000000824 в ГРКЦ ГУ банка России по Нижегородской обл.  
БИК 042202824.

## **2. Срок проведения акции.**

2.1. Срок проведения акции: с 1.04 по 31.08 (5 мес.) 2019 года.

2.2. Подсчет накопленных Апифишек производится ежемесячно. Выбрать подарки можно будет после окончания акции.

2.3. Порядок выдачи подарков:

Отправка подарков будет производится с ближайшим заказом Дистрибьюторам через ИМ или на СЦ в период с 15.10 по 30.11.2019 года, если иные сроки не согласованы сторонами в индивидуальном порядке.

## **3. Территория проведения Акции.**

3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

## **4. Способ информирования участников Акции.**

4.1. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения размещается по адресу [www.tentorium.ru/lk](http://www.tentorium.ru/lk)

## **5. Права и обязанности участников Акции**

5.1. Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.

5.2. Участник Акции вправе требовать выдачи подарка, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.3. Участник Акции вправе в любое время отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение по адресу: [info@tentorium.ru](mailto:info@tentorium.ru).

5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## **6. Права и обязанности Организатора Акции.**

6.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию в срок не позднее, чем за 1 (одну) рабочую неделю до окончания срока проведения Акции, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится в порядке и на условиях, установленных в настоящих правилах.

6.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять

беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией; Организатор вправе пресечь участие при возникновении сомнений в честности участника.

6.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

6.4. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.5. Организатор обязуется выдать Подарок Участнику Акции, признанному Победителем Акции.

6.6. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок был возвращен по причине отказа от получения Победителем или Победитель не подал заявление на выбранные подарки в сроки, указанные в Приложении № 1. Подарок не может быть повторно востребован Победителем. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок не был получен Победителем после доставки в Сервисный центр.

## **7. Механика Акции**

7.1. Принять в участие в конкурсе может любой Дистрибьютор Компании (от КС до ПД).

7.2. Для участия в Акции необходимо в срок проведения Акции, указанный в настоящих правилах, добиться максимальных результатов.

7.3. Информация об участниках, может быть опубликована на Сайте Организатора на странице Победителей.

## **8. Фонд подарков Акции.**

8.1. Подарочный фонд определяется Организатором Акции и может быть изменён в одностороннем порядке.

8.1.1. Участник, в качестве вознаграждения, получает продукты Тенториум, брендовые товары, услуги курорта Тенториум SPA, бытовую технику и электронику в обмен на накопленные апифишки.

8.2. Победитель вправе отказаться от подарка.

8.3. Денежный или иной эквивалент подарка Победителю не выдаётся.

8.4. Подарки выдаются по Акту приема передачи под роспись победителей.

## **9. Порядок вручения подарка.**

9.1. Отправка подарков будет осуществляться с ближайшим заказом Дистрибьюторам через ИМ или на СЦ (транспортные услуги за счёт Компании) в период с 15.10 по 30.11.2019 года по личным заявлениям в письменной форме, поданным в период с 15.09 по 30.09.2019г. через официальную электронную почту Компании [info@tentorium.ru](mailto:info@tentorium.ru).

9.2. Организатор также может связаться с участниками акции при помощи номера телефона, если он был предоставлен Организатору, и сообщить, когда и где будут вручаться подарки.

9.3. Организатор акции сообщает в налоговый орган о полученном доходе получателя подарка, получатель самостоятельно уплачивает НДФЛ со стоимости подарка, превышающей 4 000 руб.

## **10. Дополнительные условия.**

10.1. Подарки данной Акции не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

10.2. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором – Ф.И.О и адрес электронной почты, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных\*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

\*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

10.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных, и не высылает подарки.

10.4. Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

10.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Подарков, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Подарков, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

10.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.7. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.8. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/ или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.