

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Генерального Директора

/С.В.Семушин /

«16» декабря 2021г.

Акция для Дистрибьюторов «Единый WELLNESS-День»

Общие положения

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения Акции под названием «Единый WELLNESS-День»

Настоящая Акция проводится в соответствии с настоящим Положением.

Акция проводится с целью увеличения объёма продаж путём привлечения дополнительного числа покупателей и поддержания спроса на продукцию ТЕНТОРИУМ®, активизации и поддержки Дистрибьюторов Компании, поощрения действий Спонсоров: подписания, обучения, работа с организацией, роста лидерских квалификаций на территории стран, участников Маркетинговой политики Компании.

Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

Участие в Акции не является обязательным.

Основные определения

«**Организатор Акции**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее местонахождение в Российской Федерации.

«**Участник Акции**» - дееспособные физические лица старше 18 лет, являющиеся покупателями продукции ТЕНТОРИУМ®, имеющие регистрационный номер в Компании. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.

«**Фонд подарков**» - подарочный фонд Акции, определяемый согласно условиям Программы.

«**Подарок**» - гарантированный подарок победителю Акции.

«**E-mail**» – зарегистрированный электронный почтовый адрес участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

«**Личный кабинет**» (далее по тексту «ЛК») – это особый раздел сайта, который позволяет клиенту Компании получить доступ к данным о состоянии и статистической информации лицевого счета, деталям заказа, ведущимся по проекту работам и т. д.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

Срок проведения Акции

Срок проведения Акции в 2022 году:

4,5,6 января

19 февраля

9 апреля

13 августа

8 октября

10 декабря

Промежуточные этапы с ежемесячным определением и награждением участников.

Примечание: допускается проведение Акции в течение 7-ми дней до официальной даты проведения и не позднее 2-х дней от объявленной даты Компанией. В этом случае расчет данных по условиям берется в период трех дней включая дату фактического проведения мероприятия, указанного Организатором в заявке, но не позднее официального окончания периода акции. Т.е. у организаторов, кто проводит мероприятие позже официальной даты в зачет пойдут продажи за меньшее количество дней.

Порядок выдачи подарков

Подарки высылаются по окончании каждого мероприятия, после подведения итогов, с заказами на СЦ / ПВП или с заказом интернет-магазина.

Суперприз по результатам 2022 года вручается на мероприятии Компании в 2023 года.

Территория проведения Акции

Программа проводится на территории стран, участников Маркетинговой политики Компании.

Участники Акции

Участники: дееспособные физические лица, старше 18 лет, являющиеся покупателями продукции ТЕНТОРИУМ®, имеющие регистрационный номер в Компании. Участниками не могут быть сотрудники Организатора.

Подарки

Всем **участникам-организаторам**, выполнившим условия п.1.3 отправляется гарантированный подарок: **брендированная чайная пара**. Максимальное количество подарков одному участнику за период проведения акции – 6 штук.

Победителям розыгрыша подарков на вебинаре - Набор продукции ТЕНТОРИУМ, определяется за месяц до начала каждого мероприятия и утверждается служебной запиской.

Победителям личных продаж и подписаний новичков - Набор продукции ТЕНТОРИУМ, определяется за месяц до начала каждого мероприятия и утверждается служебной запиской.

Лучшему среди всех организаторов:

- Выступление и честование на Лидерском мероприятии Компании 2023 года;
- **Планшет.**

1. Условия участия в Акции

1.1. Для того, чтобы принять участие в акции необходимо заполнить электронную заявку до начала даты проведения онлайн или офлайн мероприятия. Форма заявки размещена в ЛК => баннер Единый WELLNESS-День.

1.2. В единые дни участниками проводится домашняя, офисная или онлайн презентация продукции ТЕНТОРИУМ® **по предложенной теме от Компании**. Проводить можно с использованием программы ZOOM, Skype, социальных сетей ВКонтакте, Instagram, Facebook, видеохостинга YouTube, мессенджеров WhatSAPP, Viber, предварительно пригласив туда клиентов и гостей, назначив определенное время мероприятия. В качестве помощников по приглашению и организации могут выступать Дистрибьюторы из структуры участника-организатора.

1.3. Каждый **участник-организатор**, получит гарантированный подарок **брендированную чайную пару** при выполнении всех условий:

- сумма ЛЮ участника-организатора на сумму от 1 500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;

- не менее одного нового Клиента в 1-ом поколении с покупкой от 1500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;
- сумма ЛГО (организатора и новых Клиентов 1-ого поколения) в период трех дней включая дату проведения мероприятия на сумму от 5000 баллов;
- количество гостей не менее 5 человек
- проведенная презентация на тему предложенной Компанией
- подтверждение фотографией, размещенной на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

Принимая участие в организации всех Единых WELLNESS-Дней можно собрать набор из 6-ти брендированных чайных пар.

В день проведения Акции сотрудники САП-центра сделают звонок в соответствие с согласованным речевым модулем, чтобы убедиться, что мероприятие состоялось.

2. Определение победителей

2.1. Победитель личных продаж и подписаний новичков.

Определяется тройка победителей после каждого проведенного мероприятия в течение 5 рабочих дней по критериям:

- наличие заявки на организацию Единого WELLNESS-Дня;
- ЛО организатора на сумму от 1 500 баллов в период трех дней включая дату проведения мероприятия;
 - не менее одного нового Клиента в 1-ом поколении с покупкой от 1500 баллов, подписанных организатором в период трех дней от даты проведения мероприятия;
 - сумма ЛГО (организатора и новых Клиентов 1-ого поколения) в период трех дней от даты проведения мероприятия на сумму от 5000 баллов.;
 - размещение фото, с описанием проведенного мероприятия по теме, рекомендованной от Компании на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

Срок размещения: в течение трех дней включая день проведения мероприятия (при проведении онлайн презентации необходимо сделать фото экрана).

Примечание: В случаях, когда указано несколько организаторов одного мероприятия, то все условия учитывается по каждому организатору отдельно.

2.2. Победитель розыгрыша подарков на вебинаре

В розыгрыше участвуют организаторы выполнившие условия:

- наличие заявки на организацию WELLNESS-дня;
- ответ на звонок от Компании в день проведения мероприятия;
- сумма ЛО организатора на сумму от 1 500 баллов или не менее одного нового Клиента в 1-ом поколении с покупкой от 1500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;

Розыгрыши будут проведены на вебинаре Компании или в прямых эфирах официальных группах Компании соцсетях.

Всего определяется тройка победителей.

2.3. Лучший среди всех организаторов

Определяется один участник-организатор по результатам 2022 года из победителей, выполнивших условия п.2.1.

2. Способы информирования участников Акции

3.1. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения размещается по адресу www.tentorium.ru/lk

3.2. Старт Акции – 2022 год.

3.3. Объявление о начале Акции на вебинаре «Новости Компании», который состоится 18 декабря 2021 года.

3.4. Информация в ЛК с размещением отдельного баннера: Единый WELLNESS-День

3.5. Рассылка по эл.почте Дистрибьюторам в статусе от Мастер-Консультант. Срок: за 2 недели до начала Акции.

3.6. Публикации: в новостях на официальном сайте, на форуме в ЛК, в соцсетях, в чатах в вайбер. Срок: за 2 недели до начала Акции.

3.7. Объявление на новостных вебинарах Компании о промежуточных результатах Акции.

3. Права и обязанности участников Акции

4.1 Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения из настоящих Правил.

3.1. Участник Акции вправе отказаться от участия, отказаться от подарка, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение по адресу: info@tentorium.ru.

3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Организатора Акции

4.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию в срок не позднее, чем за 1 (одну) рабочую неделю до окончания срока проведения Акции, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится в порядке и на условиях, установленных в настоящих правилах.

4.2. Организатор вправе, на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительным участие в Акции. А также запретить дальнейшее участие любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, Правил участия в едином Бизнес-пространстве ТЕНТОРИУМ®, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией. Организатор вправе пресечь участие при возникновении сомнений в честности участника.

4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

4.4. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.5. Организатор обязуется выдать Подарок Участнику Акции, признанному Победителем.

4.6. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Подарок не может быть повторно востребован Победителем. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок не был получен Победителем.

5. Фонд подарков Акции

6.1 Подарочный фонд определяется Организатором Акции и может быть изменён в одностороннем порядке.

5.1. Участник, при выполнении условий в качестве подарка получает: продукты ТЕНТОРИУМ®, брендированные чайные пары, планшет.

6.3. Денежный или иной эквивалент подарков не выдается, если это не предусмотрено Правилами участия.

6.4. Замена участников для получения подарков не допускается.

6. Дополнительные условия

6.1. Расчетным временем при проведении Акции считается Московское время (-2 Прм.).

6.2. Все участники Акции должны соблюдать этические нормы в соответствии с бизнес-принципами «ООО Тенториум».

6.3. В целях обеспечения эффективного выполнения условий Компания имеет право контролировать правильность выполнения участия в Акции.

6.4. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие, на публикации Информация об участниках, на Сайте Организатора, на странице Победителей в Личном кабинете, и в других информационных ресурсах Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6.5. Подарки данной Акции не подлежат обмену на какие-либо другие вещи или денежный эквивалент.

6.6. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором – Ф.И.О и адрес электронной почты, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

6.7. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных, и не высылает подарки.

6.8. Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

6.9. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Подарков, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Подарков, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

- 6.10. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 6.11. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/ или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 6.13. Организатор Программы сообщает в налоговый орган о полученном доходе получателя подарка, получатель самостоятельно уплачивает НДФЛ со стоимости подарка, превышающей 4 000 руб.