



## **Условия и правила проведения Акции «Единый WELLNESS-День»**

### **Общие положения**

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения Акции под названием «Единый WELLNESS-День»

Настоящая Акция проводится в соответствии с настоящим Положением.

Акция проводится с целью увеличения объёма продаж путём привлечения дополнительного числа покупателей и поддержания спроса на продукцию ТЕНТОРИУМ, активизации и поддержки Дистрибьюторов компании, поощрения действий Персональных консультантов: подписания, обучения, работа с организацией, роста лидерских квалификаций на территории стран, участников Маркетинговой политики Компании.

Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

Участие в Акции не является обязательным.

### **Срок проведения Акции**

Срок проведения Акции в 2024 году:

5,6,7 января  
10,11,12 февраля  
9,10,11 марта  
6,7,8 апреля  
11,12,13 мая  
8,9,10 июня  
6,7,8 июля  
10,11,12 июля  
10,11,12 августа  
21,22,23 сентября  
12,13,14 октября  
9,10,11 ноября  
7,8,9 декабря

### **Порядок выдачи подарков**

Подарки высылаются по окончании каждого мероприятия, после подведения итогов, с заказами на СЦ / ПВП или с заказом интернет-магазина.

Суперприз по результатам 2024 года вручается на мероприятии компании в 2025 году или с заказами на СЦ / ПВП или с заказом интернет-магазина.

### **Территория проведения Акции**

Программа проводится на территории стран, участников маркетинговой политики компании.

### Участники Акции

**Участники:** лица старше 18 лет, являющиеся покупателями продукции ТЕНТОРИУМ, имеющие регистрационный номер в компании. Участниками не могут быть сотрудники Организатора.

#### 1. Условия участия в Акции

**1.1.** Для того, чтобы принять участие в акции необходимо заполнить электронную заявку до начала даты проведения онлайн или офлайн мероприятия. [Форма заявки](#) размещена в ЛК => баннер Единый WELLNESS-День.

**1.2.** В единые дни участниками-организаторами проводится домашняя, офисная или онлайн презентация продукции ТЕНТОРИУМ **по предложенной теме от компании.**

**1.3.** По итогам проведенного Wellness-Дня размещение фотографий на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

#### 2. Определение победителей и подарки

**2.1.** Каждый **участник-организатор**, получит гарантированный подарок **брендованную тарелку** при выполнении всех условий в течение тех дней, которые объявлены от компании:

- сумма ЛО участника-организатора на сумму от 2 000 баллов;
- не менее одного нового Клиента с покупкой от 1500 баллов
- сумма ЛГО (организатора и новых Клиентов 1 поколения подписанных в дни мероприятия) от 5500 баллов;
- проведенная презентация на тему предложенной компанией
- размещение фото, с описанием проведенного мероприятия по теме, рекомендованной от компании на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium. **Срок:** не позднее вторника, следующего за мероприятием.

Принимая участие в организации всех Единых WELLNESS-Дней, можно собрать набор из 12-ти брендованных тарелок.

**2.2. Победитель личных продаж и подписаний новичков.**

Тройка победителей получит подарок при выполнении всех условий в течение тех дней, которые объявлены от компании

- наличие заявки на организацию Единого WELLNESS-Дня;
- ЛО организатора на сумму от 2 000 баллов;
- не менее одного нового клиента с покупкой от 1500 баллов;
- сумма ЛГО (организатора и новых клиентов 1 поколения подписанных в дни мероприятия) от 5 500 баллов;
- размещение фото, с описанием проведенного мероприятия по теме, рекомендованной от компании на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium. Срок: не позднее вторника, следующего за мероприятием

**В подарок** - продукция ТЕНТОРИУМ.

### **2.3. Победитель розыгрыша подарков на вебинаре**

В розыгрыше участвуют организаторы выполнившие условия в течение тех дней, которые объявлены от компании:

- наличие заявки на организацию WELLNESS-дня;
- сумма ЛО организатора на сумму от 2 000 баллов ИЛИ не менее одного нового клиента в первом поколении с покупкой от 1500 баллов, подписанного в дни проведения Единых WELLNESS-Дней.

Розыгрыши будут проведены ежемесячно на вебинарах компании или в прямых эфирах официальных группах компании в соцсетях.

Всего определяется пять победителей после каждого проведенного мероприятия.

**В подарок** - продукция ТЕНТОРИУМ

### **2.4. Лучшие среди всех организаторов**

Среди тех организаторов, кто соберет от 80 000 баллов ЛГО по всем Wellness-дням будет проведен розыгрыш в конце 2024 года, с определением тройки победителей.

**В подарок:** один из - Умная колонка, Смарт-часы, Робот-пылесос.

### **2.4. Лучшие лидеры команд**

Лучшие лидеры команд от статуса Лидер Группы, т.е. те, кто привлек наибольшее количество организаторов. По итогу 2024 года определяется тройка лучших лидеров команд.

**В подарок:** Выступление и чествование на мероприятии компании в 2025 году с вручением подарка.

## **3. Способы информирования участников Акции**

**3.1.** Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения размещается по адресу [www.tentorium.ru/lk](http://www.tentorium.ru/lk)

**3.2.** Старт Акции – 2024 год.

**3.3.** Объявление о начале Акции на вебинаре «Новости Компании», который состоялся 19 декабря 2023 года.

**3.4.** Информация и на сайте <https://tentorium.ru/wellness-day/> с размещением отдельного баннера: Единый WELLNESS-День

**3.5.** Рассылка по эл.почте Дистрибьюторам в статусе от Мастер. Публикации: в новостях на официальном сайте, на форуме в ЛК, в соцсетях, в мессенджерах. Срок: за 3 недели до начала Акции.

**3.6.** Объявление на новостных вебинарах компании о промежуточных результатах Акции.

#### **4. Права и обязанности участников Акции**

**4.1.** Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения из настоящих Правил.

**4.2.** Участник Акции вправе отказаться от участия, отказаться от подарка, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение по адресу: [info@tentorium.ru](mailto:info@tentorium.ru).

**4.3.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **5. Права и обязанности Организатора Акции**

**5.1.** Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию в срок не позднее, чем за 1 (одну) рабочую неделю до окончания срока проведения Акции, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится в порядке и на условиях, установленных в настоящих правилах.

**5.2.** Организатор вправе, на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительным участие в Акции. А также запретить дальнейшее участие любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, Правил участия в едином Бизнес-пространстве ТЕНТОРИУМ, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией. Организатор вправе пресечь участие при возникновении сомнений в честности участника.

**5.3.** В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала

невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

**5.4.** Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

**5.5.** Организатор обязуется выдать Подарок Участнику Акции, признанному Победителем.

**5.6.** Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Подарок не может быть повторно востребован Победителем. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок не был получен Победителем.

## **6. Фонд подарков Акции**

**6.1.** Подарочный фонд определяется Организатором Акции и может быть изменён в одностороннем порядке.

**6.2.** Участник, при выполнении условий в качестве подарка получает: продукты ТЕНТОРИУМ, брендированные тарелки, Умная колонка, Смарт-часы, Робот-пылесос.

**6.3.** Денежный или иной эквивалент подарков не выдается, если это не предусмотрено Правилами участия.

**6.4.** Замена участников для получения подарков не допускается.

## **7. Дополнительные условия**

**7.1.** Расчетным временем при проведении Акции считается Московское время.

**7.2.** Все участники Акции должны соблюдать этические нормы в соответствии с бизнес-принципами «ООО Тенториум».

**7.3.** В целях обеспечения эффективного выполнения условий компания имеет право контролировать правильность выполнения участия в Акции.

**7.4.** Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие, на публикацию информации об участниках, на Сайте Организатора, на странице Победителей в Личном кабинете, и в других информационных ресурсах Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**7.5.** Подарки данной Акции не подлежат обмену на какие-либо другие вещи или денежный эквивалент.

**7.6.** Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором – Ф.И.О и адрес электронной почты, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами,

касающимися его персональных данных\*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

\*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

**7.7.** Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных, и не высылает подарки.

**7.8.** Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

**7.9.** Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Подарков, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Подарков, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

**7.10.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**7.11.** Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**7.12.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/ или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

**7.13.** Организатор Программы сообщает в налоговый орган о полученном доходе получателя подарка, получатель самостоятельно уплачивает НДФЛ со стоимости подарка, превышающей 4 000 руб.