



TENTORIUM

Меморандум

Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ®

- 1** Миссия Компании ТЕНТОРИУМ® - распространение философии и продуктов Wellness с целью сохранения здоровья, долголетия и красоты человечества.
- 2** Цель компании ТЕНТОРИУМ® - максимальное удовлетворение потребностей Клиента-покупателя путём разъяснения философии Wellness и обеспечения Wellness-продуктами ТЕНТОРИУМ® максимального количества людей.
- 3** Цель Дистрибьютора ТЕНТОРИУМ® - розничные продажи конечным потребителям Wellness-продукции ТЕНТОРИУМ®, построение и обучение эффективной личной Дистрибьюторской команды, которая является частью Дистрибьюторской организации ТЕНТОРИУМ® и способна максимально удовлетворять потребности Клиента.
- 4** Компания ТЕНТОРИУМ® обеспечивает каждого Дистрибьютора своей уникальной Wellness- продукцией по специальной Дистрибьюторской цене, выплачивает агентское вознаграждение как за личные продажи продукции, так и за продажи личной Дистрибьюторской команды.
- 5** Компания ТЕНТОРИУМ® обеспечивает каждого Дистрибьютора корпоративными СМИ, материалами по Корпоративной системе обучения, информационными материалами (каталогами, листовками, буклетами), мотивационными, обучающими материалами, а также видео- и аудиопродукцией, организует качественное обучение Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® всех квалификаций и проводит мотивационные мероприятия, создаёт комфортные условия работы через управление Сервисными центрами.

Исходя из Миссии и целей Компании и Дистрибьютора, для исключения некомандной работы, некачественного обслуживания Клиентов, подмены целей в работе и пр., каждый Дистрибьютор руководствуется ПРИНЦИПАМИ БИЗНЕСА ТЕНТОРИУМ®:

- Начиная любое дело, любой проект - исходить из Цели компании ТЕНТОРИУМ® - максимальное удовлетворение потребностей Клиента.
- Взаимодействуя с любым Дистрибьютором, Лидером, СЦ или филиалом, исходить из Цели компании ТЕНТОРИУМ® - максимального удовлетворения потребностей Клиента.
- Завершая любой проект, любое дело, сверяться с достижением (или не достижением) Цели компании ТЕНТОРИУМ® - максимальным удовлетворением потребностей Клиента.
- Всем Лидерам Дистрибьюции, Руководителям СЦ и филиалов оценивать эффективность своих Партнёров, исходя из достижения (не достижения) ими Цели компании ТЕНТОРИУМ® - максимального удовлетворения потребностей Клиента.

6 ЛЮБОЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОМПАНИИ ОБЯЗАН:

- Соблюдать **Этический Кодекс Ассоциации Прямых Продаж** в полном объёме.
- Соблюдать **Правила Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ®**.
- Исключать заявления и обещания, которые могут ввести в заблуждение Клиента - покупателя или потенциального Партнёра.
- Исключать использование в своей работе механизмов пирамидальных схем. Выстраивать работу по принципу: овладев навыками продвижения и продажи продукции - обучаю этим навыкам свою Дистрибьюторскую команду с целью максимального удовлетворения потребностей Клиента.