



ТЕНТОРИУМ

лидер на рынке апифитопродуктов
— 1988 —

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЁД



Продукция «Тенториум» больше, чем мёд.
А деловое предложение больше, чем заработок.
Наша миссия - наполнять жизнь людей здоровьем, успехом,
благополучием, яркими эмоциями и интересными
возможностями.

МИССИЯ КОМПАНИИ



01



ТЕНТОРИУМ

лидер на рынке апитипопродуктов
1988



Залог эффективности продуктов «Тенториум» – натуральное и качественное сырьё: мы проводим лабораторные исследования каждой партии сырья и постоянно совершенствуем производственные процессы.

НАТУРАЛЬНОСТЬ
И КАЧЕСТВО

МИССИЯ КОМПАНИИ

02



ТЕНТОРИУМ

лидер на рынке апифитопродуктов
1988



Наука – двигатель в создании и обновлении ассортимента компании. Продукция «Тенториум» наукоёмкая, с высокими затратами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Технологии, основанные на современных научных знаниях, создают продукты, отвечающие требованиям времени и потребностям людей.

НАУКА
И ИННОВАЦИИ

МИССИЯ КОМПАНИИ

03



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке афитопопродуктов
1988



Маркетинг-план компании действует строго в рамках законов.
Для партнёров это гарантия предсказуемости карьерного продвижения
и роста доходов.

ЧЕСТНЫЙ
БИЗНЕС

МИССИЯ КОМПАНИИ

04



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке апифитопродуктов
1988

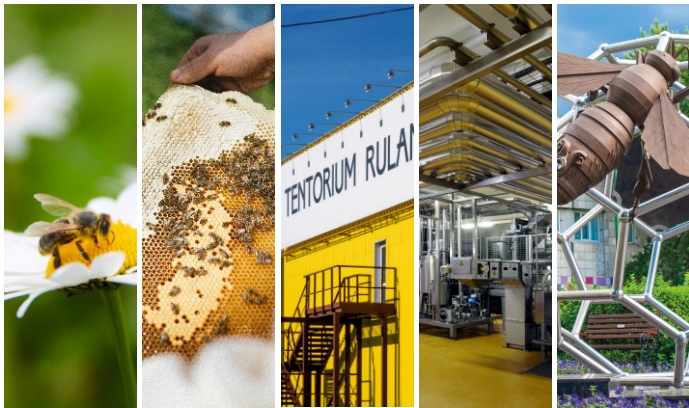


УВАЖЕНИЕ

Люди: клиенты, партнёры, сотрудники – главная ценность компании. Бизнес «от сердца к сердцу» – это про нас. С нами люди, которые проявляют к друг другу уважение, доброту и честность.

МИССИЯ КОМПАНИИ

05



СОХРАНЕНИЕ ПЧЁЛ И ЗАБОТА О ПРИРОДЕ

Без пчёл не будет жизни на Земле. Мы поддерживаем маленьких тружениц, обеспечивая сбыт продукции для пчеловодов по всей стране. Выступаем с общественными инициативами, организуем мероприятия, направленные на привлечение внимания к защите пчёл.

МИССИЯ КОМПАНИИ

06



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке апифитопродуктов
1988



Мир меняется, а вместе с ним меняемся и мы. Всегда идём навстречу современным трендам и новым возможностям для работы.

ОТКРЫТОСТЬ
НОВОМУ

МИССИЯ КОМПАНИИ

07



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке апитопродуктов
1988



РЕПУТАЦИЯ

«Качество и честность» – для нас не формальный слоган, а жизненное кредо. С 1988 года мы развиваемся, сохраняя безукоризненную репутацию.

МИССИЯ КОМПАНИИ

08



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке аглитопродуктов
1988



САМОРАЗВИТИЕ

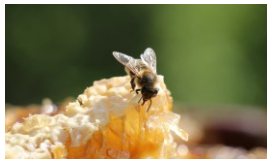
Потребность в самореализации есть у каждого человека. Наши партнёры в сотрудничестве с компанией развивают необходимые качества, помогающие стать успешными и достигать поставленных целей.

МИССИЯ КОМПАНИИ

09



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке апицитопродуктов
1988



ПРОСВЕЩЕНИЕ

С 1988 года мы накопили огромные знания о пользе пчелы для человека и природы. Этими знаниями мы активно делимся с окружающими.

МИССИЯ КОМПАНИИ

10



ТЕНТОРИУМ
лидер на рынке алифитопродуктов
1988



«Тенториум» сотрудничает с ведущими научными организациями, является партнёром государственных программ и официальным поставщиком продукции в профессиональные спортивные федерации. Нам доверяют на государственном уровне.

ДОВЕРИЕ