



TENTORIUM

Меморандум для Сервисных центров и Рателей ТЕНТОРИУМ®

1 Миссия компании ТЕНТОРИУМ® – распространение философии и продуктов Велнес с целью сохранения здоровья, долголетия и красоты человечества.

2 Цель компании ТЕНТОРИУМ® – максимальное удовлетворение потребностей Клиента-покупателя путём разъяснения философии Велнес и обеспечения Велнес-продуктами ТЕНТОРИУМ® максимального количества людей.

3 Цель каждого Сервисного центра или «Рателя», а также филиалов СЦ и Дистрибьюторских площадок (далее – филиалов) – реализация Велнес-продукции ТЕНТОРИУМ® и создание комфортных условий для работы Дистрибьюторов.

КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ОЗНАЧАЮТ:

- чёткое следование всеми СЦ и филиалами процедурам и нормам Этического Кодекса Ассоциации прямых продаж, этичное ведение бизнеса и предоставление качественного сервиса любому Дистрибьютору ТЕНТОРИУМ® вне зависимости от страны, места проживания и информационного Спонсора;
- выполнение всеми СЦ и филиалами единых в любой точке мира чётко прописанных и удобных Правил обслуживания Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® вне зависимости от страны, места проживания и информационного Спонсора;
- полное и своевременное обеспечение Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® информацией из Центрального офиса Компании;
- обеспечение Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® корпоративными СМИ, материалами по Корпоративной системе обучения, информационными материалами (каталогами, листовками, буклетами), мотивационными, обучающими материалами, а также видео- и аудиопродукцией;
- организация качественного обучения для Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® всех квалификаций – самостоятельно, либо с помощью привлечённых спикеров из числа Лидеров Дистрибьюции, либо от Компании;
- организация просмотра вебинаров, проводимых Компанией, всеми желающими Дистрибьюторами Компании;
- централизованное единообразное проведение акций, мероприятий и других событий Компании (волонтерские движения, постфорумные мероприятия, сбытовые и маркетинговые акции и т.д.)
- предоставление возможности эффективной работы в СЦ и филиалах Лидерам Дистрибьюции, направленной на продажи и клиентоориентированность, а также на рекрутинг и спонсорскую работу;
- ежегодные пропаганда, формирование группы участников и личное участие руководителей СЦ и филиалов в двух больших мотивационных мероприятиях (Дистрибьюторский Форум и Апимарафон);
- обеспечение Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® полным ассортиментом Велнес-продукции ТЕНТОРИУМ® в достаточном количестве;
- полное и своевременное предоставление товарных скидок Дистрибьюторам соответствующих квалификаций;
- предоставление ежедневной он-лайн отчётности за текущий день через соответствующее программное обеспечение за себя и свои филиалы;
- обслуживание МПВП по единым утверждённым правилам.

ПУСТЬ ДИСТРИБЬЮТОР ОЩУЩАЕТ СЕБЯ ЗАЩИЩЁННЫМ, В КОМАНДЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ ВЫСОКУЮ МИССИЮ КОМПАНИИ!

4 С целью оказания содействия в создании комфортных условий для Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ® Компания:

- обеспечивает СЦ и филиалы специализированным программным обеспечением;
- предоставляет Единый стандарт ведения бизнеса, который включает в себя правила обслуживания Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ®, бренд-бук (стандарты единого корпоративного стиля), рекомендации по мерчендайзингу (выкладке товара), рекомендации по программному обеспечению, по отчётности и т.д.;
- ведёт ежемесячную аналитику продаж, на основании которой разрабатывает мероприятия, направленные на увеличение объёмов продаж;
- проводит обучающие семинары и вебинары, охватывающие все аспекты ведения сервисного обслуживания Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ®, а также направленные на разъяснение философии Велнес, знакомство с уникальными свойствами Велнес-продуктов ТЕНТОРИУМ® и технологиями продаж.

5 При создании Сервисными центрами и филиалами комфортных условий для Дистрибьюторов ТЕНТОРИУМ®, Компания обеспечивает Сервисные Центры полным ассортиментом уникальной Велнес-продукции (по предварительной заявке) по специальной Дистрибьюторской цене и выплачивает ежемесячное комиссионное вознаграждение за реализованную продукцию.

6 Компания оставляет за собой право контролировать выполнение Сервисным Центром положений настоящего Меморандума в соответствии с указанными в п.1.2.3. целями. При невыполнении данных положений Сервисным Центром Компания может применить меры воздействия, которые сочтет необходимыми и достаточными для достижения заявленных в Меморандуме целей.