



## **Условия и правила проведения Акции «Единый WELLNESS-День»**

### **Общие положения**

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения Акции под названием «Единый WELLNESS-День»

Настоящая Акция проводится в соответствии с настоящим Положением.

Акция проводится с целью увеличения объёма продаж путём привлечения дополнительного числа покупателей и поддержания спроса на продукцию ТЕНТОРИУМ, активизации и поддержки Дистрибьюторов компании, поощрения действий Персональных консультантов: подписания, обучения, работа с организацией, роста лидерских квалификаций на территории стран, участников Маркетинговой политики Компании.

Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

Участие в Акции не является обязательным.

### **Срок проведения Акции**

Срок проведения Акции в 2023 году:

4,5,6 января  
11 февраля  
8 апреля  
12 августа  
7 октября  
9 декабря

Допускается проведение Акции в течение 7-ми дней до официальной даты проведения и не позднее 2-х дней от объявленной даты компанией. В этом случае расчет данных по условиям берется в период трех дней включая дату фактического проведения мероприятия, указанного Организатором в заявке, но не позднее официального окончания периода акции. Т.е. у организаторов, кто проводит мероприятие позже официальной даты в зачет пойдут продажи за меньшее количество дней

### **Порядок выдачи подарков**

Подарки высылаются по окончании каждого мероприятия, после подведения итогов, с заказами на СЦ / ПВП или с заказом интернет-магазина.

Суперприз по результатам 2023 года вручается на мероприятии компании в 2024 году.



## Территория проведения Акции

Программа проводится на территории стран, участников маркетинговой политики компании.

## Участники Акции

**Участники:** дееспособные физические лица, старше 18 лет, являющиеся покупателями продукции ТЕНТОРИУМ, имеющие регистрационный номер в компании. Участниками не могут быть сотрудники Организатора.

## Подарки

Всем **участникам-организаторам**, выполнившим условия п.2.1 отправляется гарантированный подарок: **брендированный бокал для коктейля**.

**Победителям розыгрыша подарков на вебинаре - продукция ТЕНТОРИУМ**

**Победителям личных продаж и подписаний новичков - продукция ТЕНТОРИУМ**

**Лучшему среди всех организаторов:**

- Выступление и чествование на мероприятии компании в 2024 году;
- **Ноутбук.**

## 1. Условия участия в Акции

**1.1.** Для того, чтобы принять участие в акции необходимо заполнить электронную заявку до начала даты проведения онлайн или офлайн мероприятия. [Форма заявки](#) размещена в ЛК => баннер Единый WELLNESS-День.

**1.2.** В единые дни участниками-организаторами проводится домашняя, офисная или онлайн презентация продукции ТЕНТОРИУМ **по предложенной теме от компании.**

**1.3.** По итогам проведенного Wellness-Дня размещение фотографий на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

## 2. Определение победителей

**2. 1.** Каждый **участник-организатор**, получит гарантированный подарок **брендированный бокал для коктейля** при выполнении всех условий:

- сумма ЛО участника-организатора на сумму от 1 500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;

- не менее одного нового Клиента с покупкой от 1500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;
- сумма ЛГО (организатора и новых Клиентов 1 поколения подписанных в дни мероприятия) в период трех дней включая дату проведения мероприятия на сумму от 5000 баллов;
- проведенная презентация на тему предложенной компанией
- подтверждение фотографией, размещенной на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

Принимая участие в организации всех Единых WELLNESS-Дней, можно собрать набор из 6-ти брендованных бокалов для коктейлей.

## **2.2. Победитель личных продаж и подписаний новичков.**

Определяется тройка победителей после каждого проведенного мероприятия в течение 5 рабочих дней по критериям:

- наличие заявки на организацию Единого WELLNESS-Дня;
- ЛО организатора на сумму от 1 500 баллов в период трех дней включая дату проведения мероприятия;
- не менее одного нового клиента с покупкой от 1500 баллов, подписанных организатором в период трех дней от даты проведения мероприятия;
- сумма ЛГО (организатора и новых клиентов 1 поколения подписанных в дни мероприятия) в период трех дней от даты проведения мероприятия на сумму от 5000 баллов.;
- размещение фото, с описанием проведенного мероприятия по теме, рекомендованной от компании на своих страничках в соцсетях с хештегом #wellnessдень и #tentorium.

Срок размещения: в течение трех дней включая день проведения мероприятия (при проведении онлайн презентации можно сделать фото экрана).

## **2.3. Победитель розыгрыша подарков на вебинаре**

В розыгрыше участвуют организаторы выполнившие условия:

- наличие заявки на организацию WELLNESS-дня;
- сумма ЛО организатора на сумму от 1 500 баллов или не менее одного нового клиента с покупкой от 1500 баллов, в период трех дней включая дату проведения мероприятия;

Розыгрыши будут проведены на вебинаре Компании или в прямых эфирах официальных группах компании соцсетях.

Всего определяется пять победителей после каждого проведенного мероприятия.

### 2.3. Лучший среди всех организаторов

Определяется один участник-организатор по результатам 2023 года из победителей, выполнивших условия п.2.2.

**Примечание:** В случаях, когда указано несколько организаторов одного мероприятия, то все условия учитывается по каждому организатору отдельно.

**Пример учета данных:** Расчет данных по условиям берется в период трех дней включая дату фактического проведения мероприятия, указанного участником-организатором в заявке, но не позднее официального окончания периода Акции. Т.е. у участников-организаторов, кто проводит мероприятие позже официальной даты в зачет пойдут продажи за меньшее количество дней. Например: от компании объявлена дата 11 февраля. Участник-организатор проводит 4 февраля, в таком случае в расчет попадут покупки участника-организатора и новичков первого поколения (подписанных на мероприятии) совершенные 4,5 и 6 февраля. Если организатор проводит 11 февраля, то в расчет попадут покупки совершенные 11,12 и 13 февраля. Если проводит 13 февраля, то в расчет попадут покупки только за 13 февраля.

## 3. Способы информирования участников Акции

**3.1.** Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения размещается по адресу [www.tentorium.ru/lk](http://www.tentorium.ru/lk)

**3.2.** Старт Акции – 2023 год.

**3.3.** Объявление о начале Акции на вебинаре «Новости Компании», который состоялся 15 декабря 2022 года.

**3.4.** Информация в ЛК с размещением отдельного баннера: Единый WELLNESS-День

**3.5.** Рассылка по эл.почте Дистрибьюторам в статусе от Мастер-Консультант. Срок: за 3 недели до начала Акции.

**3.6.** Публикации: в новостях на официальном сайте, на форуме в ЛК, в соцсетях, в мессенджерах. Срок: за 3 недели до начала Акции.

**3.7.** Объявление на новостных вебинарах компании о промежуточных результатах Акции.

## 4. Права и обязанности участников Акции

**4.1.** Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения из настоящих Правил.

**4.2.** Участник Акции вправе отказаться от участия, отказаться от подарка, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение по адресу: [info@tentorium.ru](mailto:info@tentorium.ru).

**4.3.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## **5. Права и обязанности Организатора Акции**

**5.1.** Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию в срок не позднее, чем за 1 (одну) рабочую неделю до окончания срока проведения Акции, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится в порядке и на условиях, установленных в настоящих правилах.

**5.2.** Организатор вправе, на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительным участие в Акции. А также запретить дальнейшее участие любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, Правил участия в едином Бизнес-пространстве ТЕНТОРИУМ, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией. Организатор вправе пресечь участие при возникновении сомнений в честности участника.

**5.3.** В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

**5.4.** Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

**5.5.** Организатор обязуется выдать Подарок Участнику Акции, признанному Победителем.

**5.6.** Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Подарок не может быть повторно востребован Победителем. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным подаркам в случае, если подарок не был получен Победителем.

## **6. Фонд подарков Акции**

**6.1.** Подарочный фонд определяется Организатором Акции и может быть изменён в одностороннем порядке.

**6.2.** Участник, при выполнении условий в качестве подарка получает: продукты ТЕНТОРИУМ®, брендерированные бокалы, ноутбук.

**6.3.** Денежный или иной эквивалент подарков не выдается, если это не предусмотрено Правилами участия.

**6.4.** Замена участников для получения подарков не допускается.

## **7. Дополнительные условия**

**7.1.** Расчетным временем при проведении Акции считается Московское время.

**7.2.** Все участники Акции должны соблюдать этические нормы в соответствии с бизнес-принципами «ООО Тенториум».

**7.3.** В целях обеспечения эффективного выполнения условий компания имеет право контролировать правильность выполнения участия в Акции.

**7.4.** Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие, на публикацию информации об участниках, на Сайте Организатора, на странице Победителей в Личном кабинете, и в других информационных ресурсах Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**7.5.** Подарки данной Акции не подлежат обмену на какие-либо другие вещи или денежный эквивалент.

**7.6.** Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором – Ф.И.О и адрес электронной почты, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных\*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

\*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

**7.7.** Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных, и не высылает подарки.

**7.8.** Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

**7.9.** Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Подарков, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Подарков, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

**7.10.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**7.11.** Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**7.12.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/ или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

**7.13.** Организатор Программы сообщает в налоговый орган о полученном доходе получателя подарка, получатель самостоятельно уплачивает НДФЛ со стоимости подарка, превышающей 4 000 руб.