



## ВОПРОС-ОТВЕТ по Акции Единый wellness-день ТЕНТОРИУМ

**1500 баллов новичку на личный номер – это единоразовый закуп или он может быть растянут на 3 дня?**

Возможны оба варианта. Но новому клиенту выгоднее сделать покупку на 1500 баллов единовременно, чтобы получить крем «Тенториум» и каталог продукции всего за 1 рубль в рамках промоушена [«Выгодный старт»](#).

**ЛГО 5000 – что имеется в виду?**

В Лично-Групповом Объёме (ЛГО) учитываются баллы за покупки организатора и новых клиентов первого поколения, совершённые в течение трёх дней, включая день проведения мероприятия.

**Можно ли провести своё мероприятие раньше или позже от даты, объявленной компанией?**

Да, допускается проведение мероприятий в течение семи дней до официальной даты wellness-дня, объявленного Компанией, и не позднее двух дней после.

**Как учитываются данные?**

Учитываются покупки организатора и новичков первого поколения за три дня: в день фактического проведения мероприятия, указанного организатором в заявке, и в течение двух дней после, но не позднее официального окончания Акции.

Если мероприятие проводится позже официальной даты, в зачёт пойдут продажи за *меньшее количество дней*.

Например, Компанией объявлена официальная дата проведения – 8 апреля:

- если организатор проводит мероприятие 8 апреля, то в расчёт попадут покупки, совершённые 8, 9 и 10 апреля;
- если организатор проводит мероприятие 1 апреля (за семь дней до официальной даты), то в расчёт попадут покупки, совершённые 1, 2 и 3 апреля;
- если организатор проводит мероприятие 9 апреля, то в расчёт попадут покупки только за 9 и 10 апреля (два дня после официальной даты);
- если организатор проводит мероприятие 31 марта (более, чем за 7 дней до официальной даты), то в Акции не участвует.

**Можно ли получить более одного бокала? Например, сделав ЛГО в два раза больше или проведя несколько мероприятий в рамках допустимых дат.**

Нет. В рамках одного wellness-дня, объявленного Компанией, организатор может получить только один бокал, независимо от количества проведённых мероприятий или ЛГО.

**По каким критериям выбирают победителей wellness-дня?**

Среди всех организаторов, выполнивших условия проведения, выбирают трёх организаторов *с наибольшим ЛГО за все проведённые мероприятия* в рамках одного wellness-дня, объявленного Компанией.

Победителем по итогу года становится организатор с наибольшим ЛГО суммарно по итогу года.