



**Положение акции ТЕНТОРИУМ
в рамках мероприятия Всемирный день пчёл и
экомарафона «Высади медонос – помоги пчёлам»**

Название: «ДЕНЬ ПЧЁЛ» (далее – Конкурс)

Цель Конкурса:

- привлечение внимания общества к проблемам пчеловодства;
- развитие социального взаимодействия с партнёрами и клиентами компании ТЕНТОРИУМ через общение в социальных сетях;
- распространение информации о значимости пчёл и мёда в социальных сетях;
- повышение активности партнёров и клиентов ТЕНТОРИУМ в социальных сетях;
- пропаганда идей здорового образа жизни.

Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Казахстан, Республика Беларусь.

Проведение Конкурса: Онлайн.

Сроки проведения Конкурса: 13.05.24 – 22.05.24. Учитываются посты выложенные с 13.05.2024 г. с 00.01 ч. по московскому времени – 22.05.2024 г., до 23.59 ч. по московскому времени

Срок подведения итогов Конкурса: 24.05.2024 г. до 23.59 ч. по московскому времени.

Срок публикации результатов Конкурса с определением победителей: 24.05.2024 г. до 23.59 ч. по московскому времени. Результаты конкурса и имена победителей будут размещены в официальной группе компании «ВКонтакте», а также на официальных каналах компании в мессенджерах Telegram и Viber.

Участники: граждане Российской Федерации, Казахстана, Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

Конкурсные категории:

Номинация №1. Самая большая команда

Сделайте фото собранной вами команды в рамках экомарафона «Высади медонос – помоги пчёлам». Разместите пост в социальной сети ВКонтакте, подгрузив фото и текст. На фото должны быть запечатлены все участники мероприятия, фото должно сопровождаться текстом- почему вы приняли участие в экомарафоне. В посте необходимо указать количество участников, принявших участие в акции. Под постом необходимо указать хештеги #тенториум #деньпчёл2024.

Победитель: *самое массовое фото команды и выполнение всех условий номинации.*

Номинация №2. Самый популярный пост

Сделайте фото, на котором вы самостоятельно или с командой принимаете участие в экомарафоне «Высади медонос – помоги пчёлам». Разместите пост в социальной сети ВКонтакте, подгрузив фото и текст. На фото должна быть запечатлена высадка медоноса, фото должно сопровождаться текстом- почему вы приняли участие в экомарафоне. Под постом необходимо указать хештеги #тенториум #деньпчёл2024.

Победитель: *самое большое количество лайков под постом и выполнение всех условий номинации.*

Номинация №3. Специальный приз компании на самую оригинальную клумбу

Сделайте фото высаженной вами в рамках экомарафона «Высади медонос – помоги пчёлам» клумбы. Разместите пост в социальной сети ВКонтакте, подгрузив фото и текст. На фото рядом с клумбой обязательно ваше присутствие (минимум на одном фото). фото должно сопровождаться текстом- почему вы приняли участие в экомарафоне. Под постом необходимо указать хештеги #тенториум #деньпчёл2024.

Победитель: *определяется специальной комиссией ТЕНТОРИУМ в составе не менее 3 человек из числа топ-менеджеров компании ТЕНТОРИУМ, учитывая выполнение всех условий номинации.*

Номинация №4. Счастливый победитель

Участник автоматически попадает в розыгрыш подарка при выполнении условий: сделайте фото высаженной вами в рамках экомарафона «Высади медонос – помоги пчёлам» клумбы. Разместите пост в социальной сети ВКонтакте, подгрузив фото и текст. На фото рядом с клумбой обязательно ваше присутствие (минимум на одном фото), фото должно сопровождаться текстом- почему вы приняли участие в экомарафоне. Под постом необходимо указать хештеги #тенториум #деньпчёл2024.

Победитель: *определяется случайным образом из всех участников, выполнивших условия, через генератор случайных чисел.*

Организатором конкурса является: ООО «ТЕНТОРИУМ»

Юридический адрес: 614066, г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 90

Хештеги Конкурса: #тенториум и #деньпчёл2024

Порядок определения победителей Конкурса:

В каждой номинации выбирается один победитель из числа участников Конкурса, разместивших пост на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» с выполнением условий Конкурса до 22.05.2024 г. до 23.59 ч. по московскому времени.

Решение принимается специальной комиссией ТЕНТОРИУМ в составе не менее 3 человек из числа топ-менеджеров компании ТЕНТОРИУМ.

Порядок отправки подарков победителям Конкурса:

Подарки победителям высылаются после согласования адреса доставки. При отсутствии адреса доставки победителя и неполучении контактных данных по запросу ТЕНТОРИУМ до 1.06.2024 г. – приз остаётся в компании ТЕНТОРИУМ.

Отправка подарков победителям Конкурса осуществляется в течение 30 дней после согласования адреса доставки.

Победители конкурса отправляют в компанию свои фотографии с полученными подарками от компании ТЕНТОРИУМ.

Факт участия в данном Конкурсе означает полное согласие участников на использование и публикацию их оригинальных авторских материалов организаторами Конкурса на каналах компании ТЕНТОРИУМ в общем доступе и обработку персональных данных. Давая такое согласие, участник действует добровольно и в своих интересах.

Участник подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных и своё авторство присланных работ.

На Конкурс принимаются посты, опубликованные на страницах аккаунтов социальной сети «ВКонтакте», с обязательным размещением хештегов #тенториум и #деньпчёл2024 в названии работы или в комментариях к ним.

Поступившие на Конкурс материалы будут оцениваться по следующим критериям:

1. вовлечённость аудитории (численность команды, число лайков, комментариев, репостов);
2. дизайн (оформление);
3. контент (смысловое содержание);
4. уникальность и степень интересности контента;
5. наличие хештегов, установленных правилами Конкурса.

Предпочтение будет отдаваться постам, содержащим информацию о компании ТЕНТОРИУМ.

Наличие хештегов Конкурса является обязательным условием участия в данном Конкурсе.

Пост в социальных сетях не должен нарушать требования законодательства, в том числе не должен содержать призывов к терроризму, дискриминации и т.д.

По решению комиссии к оценке постов, принимающих участие в Конкурсе, могут привлекаться третьи лица.

Организаторы Конкурса вправе не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причины отказа.

Участие в Конкурсе бесплатное. Участие в конкурсе может принять любой житель России Казахстана, Республики Беларусь, не моложе 18 лет, имеющий свой аккаунт в социальной сети «ВКонтакте».

Компания ТЕНТОРИУМ не возмещает затраты участников Конкурса на создание творческих работ, которые они выполняют по условиям данного Конкурса.

В Конкурсе введён запрет на участие работников компании ТЕНТОРИУМ, членов их семей.

Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящее Положение о Конкурсе изменения, с публикацией таких изменений на каналах компании ТЕНТОРИУМ до даты официального завершения Конкурса 22.05.2024 года.

Подарки Конкурса

Победители Конкурса будут отмечены специальными подарками от компании ТЕНТОРИУМ.

Номинация №1. Самая большая команда:

- Шоу-Бокс апибатончиков «Золотой слиток»;
- Концентрат белкового коктейля «Коллаген Плюс» с экстрактами шиповника и гибискуса 224 г;
- Мёд «Парма» 1000 г.

Номинация №2. Самый популярный пост:

- Концентрированный пищевой продукт «Маточное молочко с сухим медом»;
- Фирменная кружка;
- Мёд «Парма» 500 г.

Номинация №3. Специальный подарок компании на самую оригинальную клумбу:

- Концентрированный пищевой продукт «Хлебина» 180 г;
- Концентрированный пищевой продукт «Экстра Бефунгин» 180 г;
- Мёд «Парма» 500 г.

Номинация №4. Счастливый победитель.

- Концентрированный пищевой продукт «Экстра Бефунгин» 180 г;
- Мёд «Парма» 500 г.

Компания ТЕНТОРИУМ не выплачивает денежный эквивалент неденежной награды, а также не осуществляет её замену.

Организатор Конкурса сообщает в налоговый орган о полученном доходе получателя подарка, получатель самостоятельно уплачивает НДФЛ со стоимости подарка, превышающей 4 000 руб.

Итоги Конкурса:

Информация о ходе Конкурса, имена победителей и ссылки на посты будут размещены на сайте ТЕНТОРИУМ и в социальных сетях компании после официального завершения Конкурса, но не позднее 24.05.2024 г. до 23.59 ч. по московскому времени.

Информационные каналы Конкурса:

Основной информационный канал Конкурса – сайт ТЕНТОРИУМ
tentorium.ru

Официальная группа компании ТЕНТОРИУМ в социальной сети «ВКонтакте»
<https://vk.com/tentoriumrus>

Официальный канал компании ТЕНТОРИУМ в Telegram
https://t.me/tentorium_rus

Официальный канал компании ТЕНТОРИУМ в Viber
<https://clck.ru/3AHQBs>

Утверждаю:

Коммерческий директор А. Н. Исаков

подпись